

GESTIRE LA PRESENZA ONLINE DELL'ARCHITETTO E DELLO STUDIO

Social media marketing per l'architettura



Corso in aula di 16 ore
Docente: Sara Caminati
consulente social media marketing
16 CFP per architetti
Roma

18 e 19 dicembre 2018 - presso Spazio Concrete
Via Romanello da Forlì, 25 - Roma

Corso organizzato da ente terzo accreditato CNAPPC

Modulo 1 Base - 18 dicembre 2018 **ore 9.00 - 18.00**

- Perché avere un sito web e come strutturarlo
Il sito web per presentare il proprio lavoro
Scegliere la piattaforma per realizzarlo
La struttura ideale del sito per l'architetto
- L'importanza del blog per valorizzare il proprio lavoro
L'uso dei contenuti per farsi trovare in rete
La scrittura per il web
Diventare un punto di riferimento per il proprio settore
- La gestione di Facebook tra profilo personale e pagina aziendale
Differenze tra profili personali e pagine
Sfruttare i gruppi per sviluppare relazioni e stimolare il passaparola
Creare la pagina aziendale per il professionista o lo studio
- Facebook come strumento per sviluppare il proprio business
Utilizzare gli strumenti della pagina Facebook
Presentare i servizi e creare delle vetrine

Cosa ti serve in aula?

Vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet in quanto ogni giornata prevede interazione, confronto ed operatività immediata, al fine di garantire il miglior apprendimento.

Follow up

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

Test di valutazione e Attestato di partecipazione

Verrà richiesto test di valutazione per il docente ed il corso.
Attestato di partecipazione con frequenza minima dell'80 %.

Iscrizione e quote di partecipazione

La partecipazione prevede il versamento di una quota di € 160 + IVA
per le modalità di pagamento vedere scheda di iscrizione

Termine iscrizioni: 12 dicembre 2018

Modulo 2 Avanzato - 19 dicembre 2018 **ore 9.00 - 18.00**

- Facebook come strumento per sviluppare il proprio business
La promozione dei contenuti per raggiungere il proprio pubblico
Intercettare i potenziali clienti
Creare un funnel di vendita
- Instagram per l'architettura, utilizzarlo al meglio per farsi conoscere
Profilo personale e professionale
Trovare gli hashtag vincenti
Programmare i contenuti
- Pinterest per presentare il proprio lavoro e collaborare con i clienti
Profilo e bacheche
Cercare contenuti ispirazionali
Collaborare con i clienti
- LinkedIn per una presenza web professionale
Il profilo LinkedIn per l'architetto
Sviluppare relazioni con potenziali clienti
Creare la pagina per lo studio
- Twitter come strumento per informarsi
Conoscere ed utilizzare Twitter
Sfruttare la visibilità sulla piattaforma durante gli eventi
- YouTube per raccontarsi con i video
La creazione del canale YouTube
Come produrre video per promuovere la propria professione
- Tool e applicativi per gestire in modo veloce ed efficace la propria presenza web
Applicativi per salvare le password in un unico posto

