

Si ringrazia per la cortese Ospitalità

Arredoluce

Numero partecipanti:
minimo 10
massimo 30

Durata Corsi:
16 ore
In aula
corso frontale

Docente:
Sara Caminati
Esperta
social
media
marketing

GESTIRE LA
PRESENZA ONLINE
DELL'ARCHITETTO
E DELLO STUDIO

**Social media
marketing per
l'architettura**

**16 CFP
Architetti**

Verona 11 e 18 aprile 2018

Presso ARREDOLUCE - Via Cà Nova Zampieri, 16
37057 - S. Giovanni Lupatoto (VR)

Prima Sessione

Mercoledì 11 aprile 2018

Orario 9.00 - 13.00 | 14.00 - 18.00

Programma

- **Perché avere un sito web e come strutturarlo**
Il sito web per presentare il proprio lavoro
Scegliere la piattaforma per realizzarlo
La struttura ideale del sito per l'architetto
- **L'importanza del blog per valorizzare il proprio lavoro e farsi trovare in rete**
L'uso dei contenuti per farsi trovare in rete
La scrittura per il web
Diventare un punto di riferimento per il proprio settore
- **La gestione di Facebook tra profilo personale e pagina aziendale**
Differenze tra profili personali e pagine
Sfruttare i gruppi per sviluppare relazioni e stimolare il passaparola
Creare la pagina aziendale per il professionista o lo studio
- **Facebook come strumento per sviluppare il proprio business**
Utilizzare gli strumenti della pagina Facebook
Presentare i servizi e creare delle vetrine
Produrre contenuti per la propria pagina

Perché questo corso

Se in passato il passaparola era ciò che garantiva all'architetto di conquistare nuovi clienti, oggi si ha la possibilità di sfruttare la forza della Rete per farsi conoscere ed approcciare nuovi clienti. I social media permettono di sviluppare nuovi contatti, oltre che di far conoscere e percepire il proprio valore e il proprio stile. A chi si rivolge? Architetti, Designer, Liberi professionisti, Aziende, Studenti e a tutti coloro che hanno bisogno di capire come utilizzare i social media per promuovere se stessi e la propria professione

L'obiettivo

Fornire conoscenze teorico-pratiche sull'uso dei principali strumenti di comunicazione digitale e dei social network per promuovere la propria professione. Il corso vi aiuterà a conoscere quali sono gli ingredienti fondamentali della comunicazione online e a mixarli tra loro per gestire adeguatamente la tua presenza professionale in rete.

Cosa ti serve in aula?

Carta, penna e possibilmente un tablet o un laptop.
La maggior parte delle impostazioni dei principali social è più facilmente gestibile da laptop

Follow up

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

Test di valutazione e Attestato di partecipazione

Verrà richiesto test di valutazione per il Docente ed il Corso ed ai partecipanti verrà rilasciato Attestato di partecipazione (con frequenza minima dell' 80%)

Iscrizione e quote di partecipazione :

la partecipazione prevede il versamento di una quota di € 200 + Iva

Termine di iscrizione : 31 marzo 2018

Seconda Sessione

Mcoledì 18 aprile 2018

Orario 9.00 - 13.00 | 14.00 - 18.00

Programma

- **Facebook come strumento per sviluppare il proprio business**
La promozione dei contenuti per raggiungere il proprio pubblico
Intercettare i potenziali clienti
Creare un funnel di vendita
- **Instagram per l'architettura, come utilizzarlo al meglio per farsi conoscere**
Profilo personale e professionale
Trovare gli hashtag vincenti
Programmare i contenuti
- **Pinterest per presentare il proprio lavoro e collaborare con i clienti**
Profilo e bacheche
Cercare contenuti ispirazionali
Collaborare con i clienti
- **LinkedIn per una presenza web professionale**
Il profilo LinkedIn per l'architetto
Sviluppare relazioni con potenziali clienti
Creare la pagina per lo studio
- **Twitter come strumento per informarsi**
Conoscere twitter per informarsi
Sfruttare la visibilità di Twitter durante gli eventi
- **YouTube per raccontarsi con i video**
La creazione del canale YouTube
Come produrre video per promuovere la propria professione
- **Tool e applicativi per gestire in modo veloce ed efficace la propria presenza web**
Applicativi per salvare le password in un unico posto e per gestire in modo più strutturato la propria presenza sui social

Info ed iscrizioni:

Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione

Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcero.comunicazione.it



Studio Dal Cero Comunicazione

Evento organizzato da Ente Terzo accreditato CNAPPC