

**Numero partecipanti:**  
minimo 15  
massimo 40

**Durata Corsi:**  
**16 ore**  
In aula  
corso frontale

**Docente:**  
Sara Caminati  
*Esperta social media marketing*

**16 CFP Architetti**

I SOCIAL NETWORK  
QUALE STRUMENTO  
DI LAVORO

**Design e Architettura diventano social**  
grazie alla  
formazione

**Milano 26 Settembre - 3,10,17 Ottobre 2017**

Milano Business Center

Via Mauro Macchi, 8 - 20124 Milano (MI)

## Primo Modulo

Martedì 26 settembre 2017

Orario 14.00 - 18.00

### CONTENT MARKETING

Cos'è e perché è importante oggi il content marketing  
Scrivere contenuti per farsi trovare nei motori di ricerca  
Le nozioni da conoscere per aprire un blog  
Google analytics per monitorare le attività del sito e del blog

### FACEBOOK BASE

Perché utilizzare Facebook in ambito professionale  
Differenza tra profilo personale e pagine aziendali  
Sviluppare una rete di contatti utili  
Pubblicare e condividere contenuti per raggiungere i propri obiettivi

## Secondo Modulo

Martedì 3 ottobre 2017

Orario 14.00 - 18.00

### LINKEDIN

Perché utilizzare LinkedIn  
Completare correttamente il proprio profilo  
Sviluppare contatti professionali per individuare nuove opportunità lavorative  
LinkedIn Pulse per diventare influencer nel proprio settore

### TWITTER

Perché avere un canale Twitter  
Informarsi e informare in 140 caratteri con gli hashtag  
L'importanza di Twitter per gli eventi  
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

## Terzo Modulo

Martedì 10 ottobre 2017

Orario 14.00 - 18.00

### FACEBOOK AVANZATO

Gestire la pagina aziendale, anche per il professionista  
Il piano editoriale: quali contenuti pubblicare e quando  
L'advertising su Facebook  
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

## Quarto Modulo

Martedì 17 ottobre 2017

Orario 14.00 - 18.00

### PINTEREST E INSTAGRAM

L'importanza dei contenuti visivi per comunicare in rete  
Instagram e Pinterest per valorizzare il proprio portfolio  
Interagire sulle piattaforme di visual content per ampliare il proprio business  
Monitorare i risultati delle attività

### PIANIFICARE E OTTIMIZZARE IL LAVORO SUI SOCIAL MEDIA

L'importanza della pianificazione  
La ricerca dei contenuti e il piano editoriale  
Tool per la pianificazione dei contenuti  
Tool per il monitoraggio dei risultati

### SOCIAL MEDIA STRATEGY

Dagli obiettivi alla strategia  
Impostare la propria attività di social media marketing  
Gestire le relazioni con i media e gli influencer  
Pianificare gli investimenti e analizzare il RO

### Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti per utilizzare i social media nell'ambito professionale. Il focus sul settore dell'architettura permetterà di comprendere quali e quanti contenuti condividere sulle diverse piattaforme per incrementare la propria attività professionale e come misurare il rendimento di tale attività.

### Info ed iscrizioni:

**Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione**

Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcero.comunicazione.it

### Requisiti richiesti:

Vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet, in quanto ogni giornata prevede interazione, confronto e operatività immediata, per garantire un migliore apprendimento.

### Follow up:

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

### Test di valutazione e Attestato di partecipazione:

Verrà richiesto test di valutazione per il Docente ed il Corso ed ai partecipanti verrà rilasciato Attestato di partecipazione. (con frequenza minima dell'80%).

### Iscrizione e quote di partecipazione:

Quota di partecipazione: 200 € + Iva  
Termine iscrizioni: 19 Settembre 2017



**Studio Dal Cero Comunicazione**