

**ADI**DELEGAZIONE  
VENETO  
E TRENINO  
ALTO ADIGE  
www.adi-design-italia.org**8 CFP  
Soci  
ADI****Numero  
partecipanti:**  
minimo 15  
massimo 40**Durata  
Corsi:  
16 ore**  
In aula  
corso  
frontale**Docente:**  
Sara Caminati  
Esperta  
social  
media  
marketingI SOCIAL NETWORK  
QUALE STRUMENTO  
DI LAVORO**Design e  
Architettura  
diventano social**  
grazie alla  
formazione**EASYOFFICE**  
il vostro ufficio espresso**Bologna 18 e 31 maggio 2017**  
presso EASY OFFICE - Via dell'Arcoveggio, 49/5  
Palazzo 7 Gold - 40129 Bologna

## Prima Sessione

Orario: 9.00 - 13.00 | 14.00 - 18.00

### FACEBOOK BASE:

Perché utilizzare Facebook in ambito professionale  
Differenza tra profilo personale e pagine aziendali  
Sviluppare una rete di contatti utili  
Pubblicare e condividere contenuti per raggiungere i propri obiettivi

### TWITTER:

Perché avere un canale Twitter  
Informarsi e informare in 140 caratteri con gli hashtag  
L'importanza di Twitter per gli eventi  
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

### LINKEDIN:

Perché utilizzare LinkedIn  
Completare correttamente il proprio profilo  
Sviluppare contatti professionali per individuare nuove opportunità lavorative  
LinkedIn Pulse per diventare influencer nel proprio settore

### PINTEREST E INSTAGRAM:

L'importanza dei contenuti visivi per comunicare in rete  
Instagram e Pinterest per valorizzare il proprio portfolio  
Interagire sulle piattaforme di visual content per ampliare il proprio business  
Monitorare i risultati delle attività

### Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le informazioni basilari per strutturare la propria presenza online e utilizzare i social network per informarsi, farsi conoscere, instaurare e coltivare nuove relazioni professionali.

### Requisiti richiesti:

Vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet, in quanto ogni giornata prevede interazione, confronto e operatività immediata, per garantire un migliore apprendimento.

### Follow up:

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

### Test di valutazione e Attestato di partecipazione:

Verrà richiesto test di valutazione per il Docente ed il Corso ed ai partecipanti verrà rilasciato Attestato di partecipazione. (con frequenza minima dell'80%).

### Iscrizione e quote di partecipazione:

Quota di partecipazione: 180 € + Iva (Soci ADI); 200 € + Iva (Non soci ADI)  
Termine iscrizioni: 28 Aprile 2017 Torino / 12 Maggio Milano / 13 Maggio Bologna

## Seconda Sessione

Orario: 9.00 - 13.00 | 14.00 - 18.00

### FACEBOOK AVANZATO:

Gestire la propria pagina aziendale e professionale  
Il piano editoriale: quali contenuti pubblicare e quando  
L'advertising su Facebook  
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

### CONTENT MARKETING:

Cos'è e perché è importante oggi il content marketing  
Scrivere contenuti per farsi trovare nei motori di ricerca  
Le nozioni da conoscere per aprire un blog  
Google analytics per monitorare le attività del sito e del blog

### PIANIFICARE E OTTIMIZZARE IL LAVORO SUI SOCIAL MEDIA:

L'importanza della pianificazione  
La ricerca dei contenuti e il piano editoriale  
Tool per la pianificazione dei contenuti  
Tool per il monitoraggio dei risultati

### SOCIAL MEDIA STRATEGY:

Dagli obiettivi alla strategia  
Impostare la propria attività di social media marketing  
Gestire le relazioni con i media e gli influencer  
Pianificare gli investimenti e analizzare il ROI

### Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti per utilizzare i social media nell'ambito professionale. Il focus sul settore dell'architettura permetterà di comprendere quali e quanti contenuti condividere sulle diverse piattaforme per incrementare la propria attività professionale e come misurare il rendimento di tale attività.

### Info ed iscrizioni:

**Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione**  
Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcero.comunicazione.it

**Studio Dal Cero Comunicazione**