

Numero partecipanti:
minimo 15
massimo 40

Durata Corsi:
16 ore
In aula
corso frontale

Docente:
Sara Caminati
Esperta social media marketing

16 CFP Architetti

I SOCIAL NETWORK
QUALE STRUMENTO
DI LAVORO

Design e Architettura diventano social
grazie alla formazione

Milano 26 Settembre - 3,10,17 Ottobre 2017

Milano Business Center

Via Mauro Macchi, 8 - 20124 Milano (MI)

Primo Modulo

Martedì 26 settembre 2017

Orario 14.00 - 18.00

CONTENT MARKETING

Cos'è e perché è importante oggi il content marketing
Scrivere contenuti per farsi trovare nei motori di ricerca
Le nozioni da conoscere per aprire un blog
Google analytics per monitorare le attività del sito e del blog

FACEBOOK BASE

Perché utilizzare Facebook in ambito professionale
Differenza tra profilo personale e pagine aziendali
Sviluppare una rete di contatti utili
Pubblicare e condividere contenuti per raggiungere i propri obiettivi

Secondo Modulo

Martedì 3 ottobre 2017

Orario 14.00 - 18.00

LINKEDIN

Perché utilizzare LinkedIn
Completare correttamente il proprio profilo
Sviluppare contatti professionali per individuare nuove opportunità lavorative
LinkedIn Pulse per diventare influencer nel proprio settore

TWITTER

Perché avere un canale Twitter
Informarsi e informare in 140 caratteri con gli hashtag
L'importanza di Twitter per gli eventi
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

Terzo Modulo

Martedì 10 ottobre 2017

Orario 14.00 - 18.00

FACEBOOK AVANZATO

Gestire la pagina aziendale, anche per il professionista
Il piano editoriale: quali contenuti pubblicare e quando
L'advertising su Facebook
Analisi dei dati e reportistica per monitorare la nostra attività

Quarto Modulo

Martedì 17 ottobre 2017

Orario 14.00 - 18.00

PINTEREST E INSTAGRAM

L'importanza dei contenuti visivi per comunicare in rete
Instagram e Pinterest per valorizzare il proprio portfolio
Interagire sulle piattaforme di visual content per ampliare il proprio business
Monitorare i risultati delle attività

PIANIFICARE E OTTIMIZZARE IL LAVORO SUI SOCIAL MEDIA

L'importanza della pianificazione
La ricerca dei contenuti e il piano editoriale
Tool per la pianificazione dei contenuti
Tool per il monitoraggio dei risultati

SOCIAL MEDIA STRATEGY

Dagli obiettivi alla strategia
Impostare la propria attività di social media marketing
Gestire le relazioni con i media e gli influencer
Pianificare gli investimenti e analizzare il RO

Obiettivi:

I moduli proposti hanno l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze e gli strumenti per utilizzare i social media nell'ambito professionale. Il focus sul settore dell'architettura permetterà di comprendere quali e quanti contenuti condividere sulle diverse piattaforme per incrementare la propria attività professionale e come misurare il rendimento di tale attività.

Info ed iscrizioni:

Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione

Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcero.comunicazione.it

Requisiti richiesti:

Vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet, in quanto ogni giornata prevede interazione, confronto e operatività immediata, per garantire un migliore apprendimento.

Follow up:

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

Test di valutazione e Attestato di partecipazione:

Verrà richiesto test di valutazione per il Docente ed il Corso ed ai partecipanti verrà rilasciato Attestato di partecipazione. (con frequenza minima dell'80%).

Iscrizione e quote di partecipazione:

Quota di partecipazione: 200 € + Iva
Termine iscrizioni: 19 Settembre 2017



Studio Dal Cero Comunicazione