

Numero partecipanti:
massimo 10

Durata Corso:
8 ore
frontali
in aula

Docente:
Sara Caminati
*Esperta
social
media
marketing*

**8 CFP
Architetti**

LA GESTIONE
OPERATIVA
DEI SOCIAL
PER LO STUDIO
DI ARCHITETTURA

**Come gestire
la presenza
online
dell'architetto
e dello studio**

Workshop pratico / operativo - **Livello Avanzato**

Bologna	8 febbraio 2018
Verona	15 febbraio 2018
Milano	20 febbraio 2018
Roma	22 febbraio 2018
Torino	28 febbraio 2018

N° persone: max 10

Affinche il workshop possa generare i migliori risultati in aula, è necessario che il numero dei partecipanti sia contenuto. In caso di esubero di richieste verrà fissata una seconda data.

Perché questo Workshop?

L'architetto sente la necessità di gestire in autonomia la propria presenza online e quella dello studio. Per farlo ha bisogno di utilizzare strumenti che gli permettano di pianificare le diverse attività e svolgerle attraverso dei processi semplici. Questo corso permette di approfondire e migliorare le proprie competenze e di metterle in pratica attraverso delle esercitazioni.

A chi si rivolge?

A tutti coloro che già utilizzano i social media a livello personale e/o professionale e desiderano entrare negli aspetti operativi delle attività di social media marketing. A chiunque voglia approfondire dal punto di vista pratico, come creare contenuti (testi, immagini, status, ecc per la rete).

L'obiettivo

Fornire strumenti pratici di lavoro e aiutare i partecipanti ad utilizzarli attraverso esercitazioni pratiche in aula. Il docente vi affiancherà per l'intera giornata e vi guiderà nelle operazioni richieste e nella loro migliore formulazione.

Cosa imparerai?

Ad utilizzare tool e applicazioni che possano aiutarti a gestire l'organizzazione, la pianificazione e la creazione dei contenuti destinati alla pubblicazione in rete. Attraverso delle esercitazioni in aula avrai la possibilità di sperimentare subito quanto appreso e di applicarlo alla tua attività.

Follow up

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico. Per la settimana successiva al corso, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato. E' richiesto test di valutazione per il corso ed il docente; verrà rilasciato Attestato di Partecipazione (con frequenza minima dell'80%).

Iscrizione e quote di partecipazione:

Costo: € 150 + Iva = € 183

Per l'iscrizione si prega di inviare la scheda e copia del bonifico.

Requisiti:

In aula è richiesto pc portatile e kit per l'elaborazione specifica dei propri contenuti

Nello specifico: logo o foto personale, foto dei propri progetti più eventuali altri contenuti che possono essere pubblicati online, breve descrizione della propria attività almeno 200 parole. Accessi ai propri canali social ed eventuali accessi al proprio sito web. **La lezione frontale sarà preceduta da un brief telefonico individuale.**

Programma:

- Lo SWOT per pianificare la propria strategia
- Analisi della propria presenza web
- Ottimizzazione del proprio sito web e analisi delle statistiche
- Strutturare la propria presenza social
- Definire il piano editoriale di pubblicazione dei contenuti
- Realizzare la propria immagine coordinata
- Creare e pianificare i propri contenuti

Cosa ti serve in aula?

Carta, penna e un laptop.

Docente:

SARA CAMINATI, docente e consulente di social media marketing.

Info ed iscrizioni:

Segreteria organizzativa: Dal Cero Comunicazione
Daniela Dal Cero - 0498934405 - 3356358521 - info@dalcero.comunicazione.it



Studio Dal Cero Comunicazione